



---

anno, quando però le aziende pubbliche sarebbero già state vendute per attuazione del decreto: “Oppure c’è la possibilità di un decreto ad hoc - continua Melone - per spostarlo di 6 mesi e non di 12, come già successe nel 1987 con il referendum sul nucleare”.

Presentato il logo della campagna referendaria, scelto attraverso un sondaggio on-line a cui hanno partecipato quasi 10 mila cittadini, il coordinamento ligure ha poi illustrato le modalità della campagna di autofinanziamento che prevede anche la restituzione di quanto sottoscritto dai cittadini, una volta ricevuto il rimborso elettorale, in caso di raggiungimento del quorum. Nel fine settimana del 5-6 febbraio sono previste due giornate di mobilitazione nazionale dedicate proprio all’autofinanziamento. Dei 30 banchetti liguri, a Genova, i punti per informazioni e autofinanziamento si troveranno sabato 5 febbraio dalle 15 alle 18: via XX Settembre, in via Sestri e in Corso Italia (Boccadasse). “L’autofinanziamento per noi è molto importante - conclude Meloni - dal momento che non vogliamo in alcun modo dipendere da sponsor”.

In occasione del Festival di Sanremo il comitato ha organizzato una serie di iniziative collaterali: artisti di strada, dibattito pubblico il 17 febbraio, e il giorno seguente il Festival Dell’Acqua organizzato a livello nazionale, con Andrea Rivera, Yo Yo Mundi, Mercanti d’Acqua e gruppi locali.