

Berlangieri su aeroporto Colombo: “Un piano marketing per promozione delle tratte verso Liguria”

di **Elisa Zanolli**

09 Febbraio 2011 - 13:38



Genova. L'aumento del traffico dell'aeroporto Colombo di conseguenza aumenta il turismo nella Liguria.

“L'internazionalizzazione è uno degli obiettivi fondamentali della politica turistica - afferma l'assessore regionale al Turismo Angelo Berlangieri - e vuol dire essere più forti come gamma e avere maggiore incremento del fatturato. I turisti stranieri, infatti, spendono un po' di più dei turisti 'domestici'. Lavoriamo su un piano marketing di promozione della Liguria dal paese di partenza, ora che le vacanze sono 'mordi e fuggi' è necessario avere una rapidità di spostamento, i collegamenti aerei sono vitali. E' bene mantenere quelli esistenti e incrementarli, nel nostro piano prevediamo 10 nuovi collegamenti nei prossimi 3 anni”.

E per quanto riguarda la possibile privatizzazione dell'Aeroporto Berlangieri risponde: “Dal punto di vista turistico il rilancio passa dall'aumento del numero dei collegamenti aerei, ci interessa poco il punto di vista societario”.