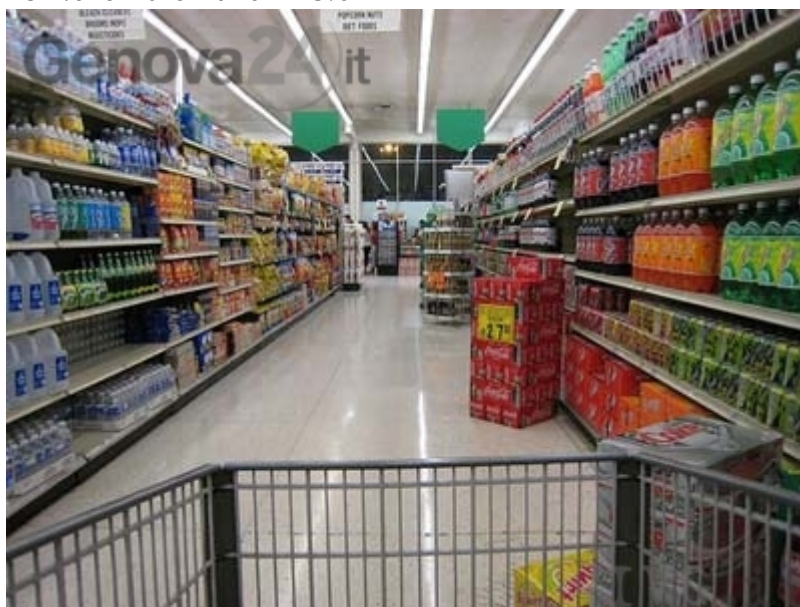


Sogegross apre un nuovo punto vendita Ekom a Prà

di **Redazione**

25 Novembre 2010 - 13:04



Genova (Prà). Un nuovo punto vendita Ekom apre domani a Genova Prà, si tratta del dodicesimo pdv di proprietà sul territorio genovese.

Il punto vendita Ekom, marchio privato italiano del discount, è situato in via Prà, n.1, in una posizione comoda e strategica che consentirà di rivolgersi alla clientela di Prà così come a quella di Pegli, e si sviluppa su una superficie di vendita di circa 600 mq, offrendo un'ampissima scelta di prodotti con oltre 2.300 referenze.

Ekom offre ai consumatori una vasta zona riservata ai reparti freschi (banco macelleria, banco al taglio, ortofrutta e pane fresco confezionato ogni giorno). Nel formato take away, oltre ai prodotti freschi di qualità, è presente anche la nuova linea di salumi confezionati a marchio Ekom, garante di qualità italiana.

I vantaggi di Ekom sono la convenienza e la massima attenzione alle esigenze del cliente. Infatti il punto vendita resterà aperto anche il sabato con orario continuato e la domenica mattina e disporrà di un ampio parcheggio gratuito riservato ai clienti. Sono accettati i pagamenti con le principali carte di credito.

A partire dal giorno d'apertura, e fino a esaurimento scorte, i clienti potranno ritirare un gradito omaggio.

“La scelta di aprire un nuovo Ekom a Genova Prà rafforza il nostro radicamento nella zona del ponente genovese” spiega Antonio Mantero, Direttore del Canale Ekom Discount. “Si tratta, più che di un discount tradizionale, di un ‘supermercato di convenienza’. Impegno costante del nostro Gruppo e caratteristica per noi irrinunciabile, è andare incontro alle esigenze del consumatore di oggi, che necessita oltre che della convenienza dei prodotti, anche di un alto livello qualitativo garantito dalle nostre insegne”.

Con Ekom, a partire dal 1993, il Gruppo Sogegross ha realizzato un'importante scelta

strategica, con un ulteriore sviluppo anche su territori extra locali e la costante diversificazione dei canali di vendita, con un modello di discount assolutamente innovativo.

Ekom, infatti, non si è limitato ad adottare le tradizionali formule del discount, ma ha sviluppato un format inedito che, sfruttando appieno i severi standard logistici garantiti dalla tecnologia e dal know how del Gruppo, è in grado di offrire alti livelli di qualità e un'ampia scelta di prodotti confezionati e freschi a prezzi in linea con il settore discount.