

Cicciobello sbarca in America, Preziosi: “Per Natale sarà venduto in tutti gli USA”

di **Redazione**

20 Ottobre 2010 - 16:13



Genova. “Cicciobello, che è già un prodotto di grande successo in Francia e nel Regno Unito e sta guadagnando quote di mercato in Spagna, sarà in vendita su tutto il territorio Usa per Natale”. Lo ha annunciato Enrico Preziosi, fondatore e maggior azionista della famosa casa di giocattoli, nonché presidente e proprietario della squadra di calcio Genoa.

Come si legge sulle colonne del Wall Street Journal, i prodotti della Giochi Preziosi, arriveranno negli Stati Uniti attraverso le catene di negozi di giocattoli Wal-Mart Stores e Costco nell’ambito di un nuovo progetto di espansione del gruppo.

Un lungo articolo dedicato dal quotidiano americano alla casa italiana, che annuncia l’obiettivo di raddoppiare il fatturato entro il 2015, arrivando a 2 miliardi di euro di ricavi, e smentisce i rumors riguardanti l’acquisto di azioni del gigante Toys ‘R’.

Preziosi ha infine escluso la possibilità di entrare nel mercato dei giochi elettronici: “Servono investimenti molto dispendiosi e i prodotti cambiano ogni mese. Il nostro gruppo non può competere in questo campo con Sony e Nintendo”.

