

## Anche a Genova la campagna per la riduzione del sale: “Il pesto? E’ buono uguale”

di **Redazione**

13 Marzo 2018 - 13:17



**Genova.** Presentata oggi in Camera di Commercio la 12° edizione della Settimana mondiale per la riduzione del consumo di sale promossa dalWASH - World Action on Salt & Health, in corso tra il 12 e il 18 marzo e promossa dalla Società Italiana di Nutrizione Umana (SINU).

Sono intervenuti Alessandro Cavo, in rappresentanza della Giunta camerale, Paolo Simonetti per la SINU e Roberto Panizza, Presidente dell’Associazione Palatiferi e ideatore del Campionato Mondiale di Pesto al Mortaio. La Camera di Commercio di Genova aderisce all’iniziativa, portandola all’interesse del grande pubblico sul palcoscenico del campionato, che si svolgerà sabato 17 marzo.

“I ristoratori Genova Liguria Gourmet - ha osservato in apertura della conferenza stampa Alessandro Cavo - da sempre partner del Campionato e protagonisti del Pesto Party previsto sabato sera a conclusione del Campionato, proporranno una variante del pesto senza sale, in segno di adesione alla campagna WASH”.

“In realtà il pesto - ha proseguito Roberto Panizza - è una salsa equilibrata e per propria natura in linea con il principio di un utilizzo modico del sale; l’eventuale eliminazione di quest’ultimo è compensata dalla presenza del formaggio e dell’olio”.

“Abbiamo intitolato la campagna 2018 Mano sale? Si può: 5 vie per 5 grammi - ha aggiunto Paolo Simonetti - per divulgare 5 accorgimenti che possono portare al raggiungimento dell’obiettivo di un consumo giornaliero di sale di 5 grammi, ovvero un cucchiaino da caffè: utilizzare in cucina erbe e spezie per insaporire il cibo; consumare in abbondanza frutta, verdura e legumi; controllare bene le etichette facendo la spesa;

---

scegliere prodotti da forno o confezionati che contengano poco sale; educare dall'infanzia a un consumo moderato di sale”.

Nel corso della conferenza stampa è stato firmato un protocollo d'intesa tra Camera di Commercio di Genova e SINU per rafforzare la collaborazione che ha già prodotto numerose iniziative di successo dal 2014 a oggi.

Tra le iniziative di sensibilizzazione promosse dalla SINU il questionario di autovalutazione del consumo personale di sale disponibile sul sito dell'Associazione nella [pagina dedicata](#).