Entella: confermato il biglietto a prezzo dinamico per la nuova stagione

di **Redazione**
21 Agosto 2017 – 20:38



Chiavari. Nel campionato di calcio di **Serie B** i pionieri del dynamic pricing confermano la scelta per la stagione sportiva 2017/2018.

La Virtus Entella rinnova la scelta del biglietto a prezzo dinamico. Una decisione dettata dai risultati ottenuti con l'applicazione di questa nuova metodologia di pricing in diverse partite della scorsa stagione.

Con la conferma dell'utilizzo del dynamic ticket pricing anche nel campionato alle porte, **i prezzi dei biglietti continueranno a cambiare sulla base di decine di parametri**, dall'anticipo con cui si acquista il proprio tagliando fino a giorno e orario della partita, dal blasone dell'avversario ai risultati sportivi, dalle condizioni meteorologiche alla probabilità di assistere ad una partita entusiasmante.

Il dynamic ticket pricing è il più evoluto modello di vendita nel ticketing, in cui i prezzi vengono ricalcolati in base alla domanda del mercato, ai risultati di vendita e alle variazioni di specifiche variabili, offrendo l'opportunità di incrementare la presenza di spettatori e i ricavi. **Nelle 11 gare casalinghe in cui la Virtus Entella ha venduto biglietti in maniera dinamica, si è riscontrato un aumento delle presenze (+5%)** stimolando i tifosi con un ribasso del prezzo medio, ma senza incidere in maniera

negativa **sui ricavi (+1%).**

La soluzione introdotta dalla start-up italiana Dynamitick ha saputo convincere anche i tifosi del club. Dalle survey realizzate al Comunale di Chiavari è emerso infatti che **il dynamic pricing ha ottenuto un giudizio molto positivo (5/5 stelle) da parte del 50% dei tifosi intervistati e dal 60% degli occasionali.** I tifosi abituali hanno anche dichiarato di acquistare il biglietto con largo anticipo: il 63% degli occasionali ha dichiarato di acquistare il proprio biglietto con un anticipo superiore ai quattro giorni. Inoltre il 50% dei paganti, a fronte della possibilità di risparmiare sul prezzo, ha dichiarato di che inizierebbe ad informarsi prima sui prezzi e andrebbe più spesso allo stadio. **Il giorno e l'ora dell'evento, l'avversario, il rendimento della squadra e il meteo previsto sono i fattori che incidono maggiormente sulla scelta di acquistare il biglietto**. Tutte variabili prese in considerazione dall'algoritmo di Dynamitick.

Matteo Matteazzi, direttore generale Virtus Entella, afferma: "**Il rapporto con Dynamitick ci ha permesso di crescere in questi mesi, di migliorare il livello di comprensione ed analisi delle esigenze della nostra tifoseria**; vogliamo facilitare le modalità di acquisto dei biglietti, **offrire la possibilità di risparmiare ai tifosi più attenti, migliorare l'accesso e l'ospitalità allo stadio.** Il nuovo Protocollo d'Intesa del Ministero dell'Interno in materia di ticketing può essere di ulteriore supporto a questo progetto, che i nostri tifosi hanno dimostrato di apprezzare e che **proseguiremo insieme a Dynamitick anche nella prossima stagione**".

Nel frattempo, sul campo, sabato **l'Entella ha pareggiato 1 a 1 con la Massese in amichevole.** Reti, entrambe nel primo tempo, di Frugoli al 16° e De Luca al 34°.

Entella primo tempo (4-3-1-2): Iacobucci; Belli, Ceccarelli, Pellizzer, Zucchetti; Nizzetto, Troiano, Palermo; De Luca; La Mantia, Luppi. All. Castorina.

Entella secondo tempo (4-3-1-2): Paroni; Belli (25° Cleur), Ceccarelli (30° Zigrossi), Benedetti, Zucchetti (18° De Santis); Ardizzone, Troiano (18° Di Paola), Palermo (15° Currarino); Tremolada, Mota Carvalho, Luppi (21° Alluci). All. Castorina.

Massese: Barsottini, Mosti, Raimo, Spinosa, Zambarda, Fenati, Zola, Remorini, Frugoli, Del Nero, Papini; Maccabruni, Capotos, Grandoni, Milovanovikj, Lucaccini, Lorenzini, Benedetti. All. Zanetti.